PRÉSENTÉ PAR

FCCQ Fédération des chambres de commerce du Québec

Conseil économique du Nouveau-Brunswick inc.

GRÂCE À L'APPUI FINANCIER DE

Québec

New Brunswick Nouveau

EN COLLABORATION AVEC

INNOV & EXPORT PME Notre Expertise • Votre Croissance

Rivière-du-Loup

L'industrie du tourisme se réinvente chaque jour. Le Rendez-vous Acadie-Québec sort des conventions en présentant des produits touristiques qui font vivre l'identité de leur région tout en offrant une expérience immersive à l'aide des technologies numériques. L'événement souligne également l'importance des relations interprovinciales pour la relance du tourisme.

Jardins de Métis

UN ATTRAIT TOURISTIQUE ET UN RAYONNEMENT SUR LES COMMUNAUTÉS

QUESTIONS

- En quoi la voie durable est une occasion à saisir?
- Quelles sont les clés de la réussite pour atteindre vos objectifs dans cette voie de transition?
- Comment avez-vous managé la collaboration avec les communautés?
- Vos recommandations pour développer une identité distinctive

OCCASIONS

- Faire rayonner son organisation
- Être en adéquation avec les valeurs de son organisation
- Se positionner internationalement
- Maintenir un écosystème viable
- Saisir les occasions d'économie de partage
- Faire renaître des écosystèmes durement touchés
- Se fixer des objectifs audacieux pour se démarquer EX: Le jardin le plus vert en Amérique
- Mobiliser des profils engagés dans la transition écologique
- Recruter des créatifs
- Écouter et transmettre à son équipe
- Être à l'écoute des valeurs des employés
- Viser des petits gestes qui ont un impact humain et peu d'impact budgétaire
- Travailler avec le milieu
- Partage de ressources locales (interne vers l'externe / externe vers l'interne)
- S'engager à l'amélioration des écosystèmes naturels de proximité
- Création d'un écosystème collaboratif local
- Maillage avec des artistes et artisans
- Mobilisation des citoyens autour de notre engagement
- Diversité de partenariats (public/privé)
- Ouverture à la collaboration et à la co-valorisation, plutôt qu'à la compétition
- Diversifier le type de valorisation ex: les plantes dans l'assiette, pas juste dans le jardin
- Écoresponsabilité et écoconstruction dans toutes vos actions

PRÉCAUTIONS

- Regarder toute la chaîne d'approvisionnement
- Se positionner face à l'environnement
- Assurer une cohérence dans l'action
- Attention au maillon faible...souvent la construction
- Proactivité dans le développement municipal
- Ne pas sous-estimer l'anxiété liée à la COVID
- Ouverture et écoute de son milieu et de ses employés
- Reconnaître ses faiblesses
- Faire des choix

RÉFLEXIONS

- Mobilité durable chez les visiteurs, comment ?
- Évaluer les impacts de nos actions
- Comment mettre en place la mobilité durable et diminuer la consommation de pétrole
- Comment gérer l'innovation ou la créativité au sein des employés
- Comment faire vivre des expériences différentes aux gens de la région aussi, pas seulement aux touristes
- La culture appartient à tout le monde
- Comment prendre position dans l'aménagement du territoire
- Covid / Offrir des espaces sécuritaires extérieurs

ENREGISTREMENT DU PANEL

PANÉLISTE

Alexander Reford – Directeur Jardins de Métis

ANIMATRICE

Marie–Amélie Dubé – Chargée de projets et facilitatrice
Living Lab en innovation ouverte du Cégep de Rivière-du-Loup

RENDEZ-VOUS ACADIE QUÉBEC